

EVALUACIÓN DEL RECURSO ARQUEOLÓGICO DE LA COSTA DEL DESIERTO DE ATACAMA PARA DIVERSIFICAR LOS DESTINOS DEL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES DE LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA¹

ARCHAEOLOGICAL RESOURCE ASSESSMENT OF THE ATACAMA DESERT COAST FOR DIVERSIFICATION OF TOURISM DESTINATION OF SPECIAL INTEREST IN THE LAND OF ANTOFAGASTA

AGUSTÍN LLAGOSTERA² y JULIO CRUZ²

RESUMEN

Se presenta una reseña del Proyecto CORFO-INNOVA 08CTU01-04 "Evaluación del Recurso Arqueológico de la Costa del Desierto de Atacama para diversificar destinos del Turismo de Intereses Especiales de la Región de Antofagasta", proyecto en el cual el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) es la entidad mandante, la Universidad Católica del Norte la entidad ejecutora y como entidades asociadas se han integrado los municipios de Tocopilla, Mejillones, Taltal y la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM). Se exponen los fundamentos que sustentan esta propuesta, los objetivos, la metodología, el plan de trabajo, el potencial de la arqueología en el turismo de intereses especiales y el impacto que se espera generar con este proyecto. Éste se encuentra en proceso y los resultados se darán a conocer oportunamente.

Palabras clave: Norte de Chile, turismo de intereses especiales, arqueología, patrimonio cultural.

ABSTRACT

Here, we provide an overview of Project CORFO-INNOVA 08CTU01-04 "Evaluación del Recurso Arqueológico de la Costa del Desierto de Atacama para diversificar destinos del Turismo de Intereses Especiales de la Región de Antofagasta" [Assessment of the Archaeological Resources of the Coastal Atacama Desert in Order to Diversify Special Interest Tourism Destinations in the Region of Antofagasta]. Tourism National Service (SERNATUR) is the entity petitioner behind this project while the executing agency is the Universidad Católica del Norte. These partners have been joined by the municipalities of Tocopilla, Mejillones, Taltal and the Directorate of Libraries, Archives and Museums (DIBAM) in this project. Here we outline the rationale underpinning this proposal, our objectives, methodology and work plan, as well as the potential that archaeology holds for special interest tourism and the expected impact of this project. The project is ongoing and results will be announced in due course.

Key words: North of Chile, especial interes tourism, archaeology, cultural heritage.

INTRODUCCIÓN

El turismo en el norte de Chile se centra con mayor fuerza en la precordillera de Parinacota y de San Pedro de Atacama, débilmente en las playas de Arica, Iquique y Caldera, y algo en las salitreras y oasis de la Región de Iquique. Sin embargo, la costa de la Región de Antofagasta, a pesar de ostentar la mayor concentración poblacional, es uno de los territorios de más baja presencia turística asociada al turismo tradicional.

Esta franja posee una importante concentración de recursos patrimoniales naturales y culturales que pueden ser puestos al servicio de un turismo de intereses especiales en la medida

que se les conozca, rescate y valore con esta finalidad, destacando entre ellos el recurso arqueológico.

La práctica del turismo arqueológico en la Región de Antofagasta, sin lugar a dudas, sería una gran iniciativa que permitiría ampliar considerablemente la oferta turística local, al mismo tiempo que generaría identidad en la zona, mostrando a turistas, tanto nacionales como extranjeros, elementos y características propios de la región; se otorgaría a los visitantes una ruta arqueoturística de tipo educativo y vivencial, la que, complementada con un equipamiento turístico y accesos adecuados, permitirá desarrollar un polo turístico diferenciado y sustentable.

¹ Reseña Proyecto CORFO-INNOVA 08CTU01-04 / Project Overview 08CTU01 CORFO-INNOVA-04.

² Agustín Llagostera y Julio Cruz (arqueoturismo@ucn.cl)

Aparte del aporte económico-social que este proyecto puede significar para las comunidades de la franja costera de la Región de Antofagasta, un valor agregado que nos estimuló a la postulación de esta propuesta fue la posibilidad de contribuir a la protección del patrimonio costero. La franja costera es la zona más afectada por las actividades de depredación arqueológica debido a la facilidad de acceso a los sitios a través de las carreteras del litoral, la proximidad de los balnearios y por la acción de los pescadores que lucran con la venta de objetos arqueológicos; a esto se suma la existencia de grupos organizados de traficantes.

Es así que al desplazarse por las rutas costeras se pueden observar numerosos sitios arqueológicos totalmente destruidos por el vandalismo humano. Se espera que, al poner atención desde la perspectiva de una valoración pragmática como es el turismo, se despierte el interés por parte de las autoridades y de la propia comunidad por proteger estos sitios e impedir que continúe su destrucción. Se estima que un 70-80% de los sitios arqueológicos de la franja costera han sido intervenidos ilícitamente.

Los avances del proyecto pueden ser consultados en la página web: www.arqueoturismo.ucn.cl.

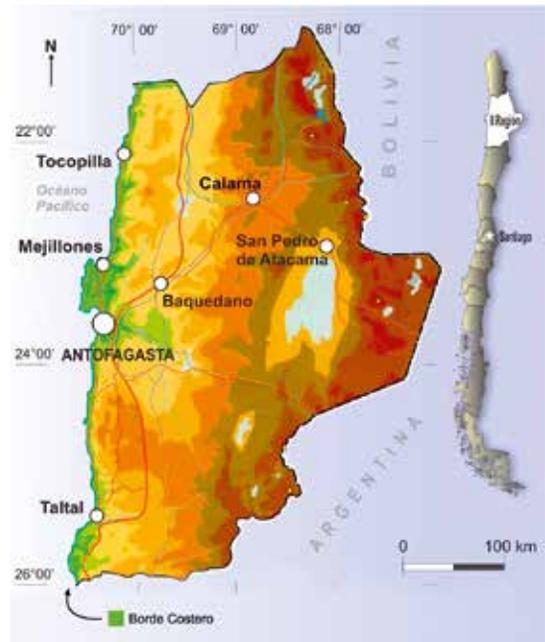


Figura 1. Borde costero de la Región de Antofagasta: área de desarrollo del Proyecto CORFO-INNOVA 08CTU01-04.



Figura 2. Paisaje litoral: Escenario de los asentamientos de los primeros pobladores del litoral antofagastino.



Figura 3. Cuevas y abrigos utilizados como habitaciones por los antiguos habitantes costeros, muchos de ellos destruidos por los actuales habitantes por vandalismo y tráfico de objetos.



Figuras 4 y 5. Evidencias de profanación de cementerios y tumbas arqueológicas.

PROPUESTA

El proyecto considera la realización de un catastro y evaluación de los recursos arqueológicos de la costa desértica de la Región de Antofagasta, con miras a determinar cuáles de ellos serían factibles de poner en valor turístico. Para ello se ha conformado un equipo de especialistas, el que estará encargado de ejecutar el estudio propuesto. El desarrollo del proyecto implica trabajos de terreno a fin de definir características, distribución, extensión y sistemas en los cuales se insertan los recursos, así como las condiciones de fragilidad y preservación de ellos. Una vez elaborado el catastro, se llevarán a efecto talleres para elaborar las propuestas de factibilidad y puesta en valor turístico de los recursos definidos en los que, además de los expertos científicos, participarán especialistas en planificación, turismo, paisajismo, arquitectura, museología, etc. Al mismo tiempo, propondrá la forma en que estos recursos podrían ser utilizados en la línea de turismo, considerando a los museos como articuladores y entes activos en relación a este potencial de turismo de intereses especiales.

OBJETIVOS

El objetivo general del proyecto es generar una nueva oferta turística de intereses especiales en la costa de la Región de Antofagasta sustentada en los recursos arqueológicos.

Los objetivos específicos son: a) detectar los recursos arqueológicos de cada una de las comunas involucradas, factibles de ser puestos en valor turístico; b) aprovechar los museos existentes para que, a través del fortalecimiento y optimización de sus roles, se incorporen como agentes activos en el tema del turismo; c) conocer la percepción, las aspiraciones, el interés y los compromisos de la comunidad costera de la Región de Antofagasta con la generación de un turismo de intereses especiales sustentado en la arqueología; d) proponer un plan de manejo del patrimonio arqueológico con miras a su protección.

ENTIDADES PARTICIPANTES

Los entes participantes son: a) la entidad mandante ha sido el Servicio Nacional de Turismo



Figura 6. Cimientos de las viviendas de los pescadores prehistóricos.



Figura 7. Antiguos socavones mineros.

(SERNATUR) Región de Antofagasta; b) las entidades asociadas son aquellas que rigen los planes y programas territoriales y a las cuales pertenecen los museos, vale decir, los municipios de Tocopilla, Mejillones, Antofagasta y Taltal y la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM), a la cual pertenece el Museo de Antofagasta, y c) la entidad desarrolladora es la Universidad Católica del Norte.

TURISMO DE INTERESES ESPECIALES

El hacer turismo sustentable hoy implica directamente trabajar basado en el turismo de intereses especiales, un tipo de turismo que crece a un ritmo del 15% anual a nivel mundial y es practicado por el 70% de los extranjeros que visitan Chile. De esta manera, el turismo existente ya no es tan sólo el turismo de placer o de sol y playa; ahora también supone por parte de los visitantes el deseo de instruirse, de conocer cosas nuevas y de vivir actividades inolvidables en lugares



Figura 8. Arte rupestre en las quebradas de la Cordillera de la Costa.



Figura 9. Museo Municipal Augusto Capdeville de Taltal.



Figura 10. Museo de Antofagasta dependiente de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM).

únicos, lo cual define el concepto de turismo de intereses especiales.

La puesta en valor de los recursos arqueológicos y el patrimonio natural y cultural presente en el borde costero de la Región de Antofagasta implica que una gran franja de territorio obtenga una oportunidad de desarrollo económico y social a través del turismo. De esta manera, la industria turística regional deberá potenciarse con base en esta ruta arqueoturística, generando así la participación de ciudades y pueblos, en los cuales la implementación de equipamiento turístico puede ir de la mano con el emprendimiento de su población (creación de alojamientos, centros gastronómicos, agencias de turismo receptivo, amenidades, etc.).

SERNATUR Y LA POLÍTICA NACIONAL DE TURISMO

La Política Nacional de Turismo posee un objetivo claro: "Posicionar a Chile como un destino turístico, estableciendo como eje de desarrollo el turismo de naturaleza y de intereses especiales, particularmente para los mercados de larga distancia, y, al mismo tiempo, ampliando y diversificando la oferta de productos y las oportunidades de acceso al turismo interno"³. En este contexto se plantea la Estrategia Institucional para la Región de Antofagasta, la cual se encuen-

³ Política Nacional de Turismo. Servicio Nacional de Turismo. 2005.



Figura 11. Museo Municipal de Mejillones.

tra orientada a fomentar y difundir el turismo de intereses especiales, tanto naturales como culturales, lo que hace que esta región presente grandes potencialidades para el desarrollo de la actividad turística, principalmente en lo referido a los recursos arqueológicos, antropológicos, históricos y paisajísticos⁴, los cuales desde el punto de vista territorial se concentran en el frente costero, la precordillera y la alta Cordillera de los Andes.

En este sentido, se reconoce que en la actualidad tanto la precordillera como la alta Cordillera de los Andes poseen un desarrollo reconocido en el ámbito del turismo de intereses especiales, quedando el frente costero con un carente desarrollo de este tipo de turismo pese a sus grandes potencialidades, encontrándose en él importantes recursos paisajísticos, arqueológicos, biogeográficos, geomorfológicos y culturales. Sólo por mencionar algunos sectores con dichas características citamos la Península de Mejillones, la desembocadura del río Loa, la costa de la comuna de Tocopilla, Quebrada El Médano, el entorno costero de Paposo y costa sur de Taltal.

Para lograr el desarrollo necesario en el frente costero es fundamental considerar algunos aspectos como: consolidación de la conciencia turística en actores públicos y privados de tal manera que



Figura 12. Museo Municipal de Tocopilla.

éstos puedan ver en el turismo una actividad importante en el contexto productivo regional; generar conciencia turística hacia la comunidad regional, de tal forma que esta pueda ver en el turismo una actividad para el esparcimiento y la recreación; establecer una identidad de preservación del medio ambiente natural, cultural, arquitectónico y arqueológico; formular y aplicar planes regionales, intercomunales y comunales de desarrollo turístico por parte de los municipios, enmarcados en la Política Regional de Turismo y que las municipalidades implementen y habiliten áreas de recreación y descanso tanto para los habitantes de las comunas como para la población flotante.

Por otra parte, para lograr el desarrollo en el área costera también es necesario que la Región de Antofagasta coordine, a través del Gobierno

⁴ Política Regional de Turismo. Dirección Regional de Turismo Antofagasta. 1998.

Regional, “un plan de marketing turístico” que permita difundir e incentivar la demanda a nivel comunal, regional, nacional e internacional. Para esto es necesario considerar algunas orientaciones como: reconocer los actuales recursos turísticos en explotación tales como: desierto, playa, pesca, arqueología, salitreras, entre otros, para analizar la factibilidad de mejorarlos; desarrollar estudios que permitan analizar los mercados reales y potenciales a nivel comunal, regional, nacional e internacional; en tanto, el Gobierno Regional, los municipios y Sernatur deben realizar el fomento de las inversiones hacia las principales motivaciones de los visitantes en la región como son la arqueología, el turismo aventura y los negocios. Además, se debe visualizar a las salitreras como un recurso turístico de exportación, considerando que son únicas en el mundo, así como también el desarrollo de circuitos e inversiones que están ligados al gran potencial astronómico de la región. Además se debe diseñar e implementar un plan de marketing turístico a través de los canales que disponen el Estado y el sector privado (Secretaría de Integración, Corfo, Prochile, Corporación de Promoción Turística, Sernatur y otros), en diferentes iniciativas como Zicosur, Ruta Altiplánica de Integración, Ferias Promocionales, Rondas de Negocios, Comité de Frontera, *Workshop*, Casa de Salta y otros”⁵.

En la misma línea, la Estrategia Regional de Desarrollo también señala la necesidad de garantizar un nivel adecuado de competitividad para la región, asumiendo que los centros de enseñanza superior y técnicos profesionales formen parte de ese esfuerzo. “Con su integración y compromiso se podrá extender la influencia internacional en materia astronómica y radioastronómica, arqueológica y patrimonial con valor histórico para toda la humanidad”. Además, se señala que “nuestro mar es también una reserva económica que debemos saber cómo explotarlo con espíritu innovador. Tendremos que señalar que calidad de vida en un territorio costero implica también aprovechar con respeto sus bondades recreativas, deportivas y de salud integral. Se llama a dialogar con nuestro extenso territorio marítimo, a desplazarnos por él, de tal manera que mantenga sus cualidades naturales para beneficio de nuestros habitantes y de quienes nos visitan”.

Finalmente, en la Estrategia Regional de Desarrollo, se plantea la importancia de la identidad regional,

entendida como la valoración del patrimonio social, cultural y económico, en donde la población se sienta identificada con la región, con su historia, presente y proyecto de futuro.

EL TURISMO EN LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA

La siguiente información muestra la proyección de crecimiento del turismo receptivo para la Región de Antofagasta, específicamente al borde costero, siempre que se mantengan las condiciones actuales. Si la oferta costera se hace más interesante, resulta obvio que esta estimación debería ser ampliamente superada.

Entre el 2005 y el año 2015 se estima un crecimiento anual del 3,8%, de acuerdo al crecimiento promedio proyectado por el Banco Mundial. A partir del año 2013 el borde costero debería captar el 10% del **incremento** de los turistas de la región.

Según el INE, hasta el mes de agosto de 2010 se registró un total de 487.441 turistas que pernoctaron en la Región de Antofagasta; en consecuencia, hasta diciembre de ese año se estima que el flujo debería sobrepasar los 800.000 visitantes. Según registros de CONAF, para el 2009 se registró un total de 111.406 visitantes al monumento natural de La Portada. Aunque este dato no segrega entre visitantes foráneos y locales, esta cifra es un buen indicador del contingente que puede atraer los recursos naturales y patrimoniales costeros si se incorporan en una estrategia turística planificada.

IMPACTOS DERIVADOS DEL PROYECTO

IMPACTO SECTORIAL

En la actualidad el sector de servicios para el turismo de intereses especiales en el norte de Chile se concentra en la precordillera de Parinacota y de San Pedro de Atacama, por su indudable valor histórico, antropológico, cultural y paisajístico, lo cual ha permitido la consolidación de algunas empresas y el desarrollo otras nuevas, logrando de esta manera que la gran mayoría de la gente que vive en esos lugares trabaje en los servicios que solicita el turismo.

Con base a esta experiencia, al diversificar los destinos turísticos de la región se logrará la generación de servicios, de empresas, empleos y desarrollo cultural, a la vez que también im-

⁵ Estrategia Regional de Desarrollo II Región de Antofagasta. Gobierno Regional de Antofagasta. Gobierno de Chile. 2001-2006.

pactar en la identificación del individuo con sus raíces.

IMPACTO REGIONAL

La ejecución del proyecto planteado implica beneficiosos impactos al sector turístico de la economía local. La implementación de una ruta arqueoturística, con todas sus etapas, se traduce en un enriquecimiento sustentable en la oferta de dicha materia, lo que, acompañado de una gestión público-privada, permitirá el agregado de un producto turístico a la Región de Antofagasta, fomentando el desarrollo de una zona actualmente discreta en lo que a turismo respecta, transformándola en un sitio diferenciado a nivel nacional por su tipo, generando impactos económicos y sociales positivos en la zona.

Los impactos derivados del proyecto a desarrollar son absolutamente concordantes a los objetivos del Programa de Innovación en Turismo de Innova Chile (CORFO). En atención a esto, cabe señalar que el proyecto en cuestión implica:

- Una transformación del borde costero de la Región de Antofagasta, rescatando y poniendo en valor todo su potencial turístico, con el fin de que con recursos físicos y humanos se transforme dicha zona en un destino turístico de connotación nacional e internacional, enfocándose en los requerimientos específicos del turista de intereses especiales.
- La implementación de un destino turístico diferenciado y competitivo, que potencie la oferta turística local en una zona emergente en dicha actividad.
- El conocer plenamente los requerimientos de los turistas de intereses especiales y el desarrollo de un plan integral que permita extender la cantidad de servicios, tanto directos como asociados, con el fin de satisfacer sus necesidades, aumentando su gasto turístico.
- Un estrecho vínculo entre la productividad y el cuidado con el medio ambiente. Este proyecto procura, dentro de sus características, dar a conocer la relación entre los recursos arqueológicos y las ecologías existentes, para lo cual es fundamental el cuidado, manejo y mantenimiento de ambos.
- La elaboración de un plan de difusión que permita generar nexos entre el producto turístico a desarrollar y toda vitrina importante existente a nivel internacional que permita

avanzar en el posicionamiento de Chile en materia turística de intereses especiales.

- La aplicación y control de normas de calidad que permitan generar una estandarización tanto en el producto turístico como en sus servicios asociados.

En conclusión, los impactos derivados del proyecto se perfilan como altamente positivos. Los puntos mencionados anteriormente guían el proyecto hacia un desarrollo sustentable en el tiempo que permitirá generar nuevas zonas turísticas, ingresos económicos y beneficios sociales, lo que potencia no sólo en específico al sector turístico productivo sino que también la imagen de la región y del país.

EL TURISMO ARQUEOLÓGICO EN CHILE

El turismo arqueológico en Chile no se encuentra en un nivel de óptimo desarrollo. Más bien, la arqueología y la puesta en valor de materiales complementan la oferta turística de determinados sitios. No se presentan rutas arqueológicas que puedan ser vendidas como un producto turístico consistente y completo. Para que un producto turístico posea tales características debe contener: atractivos (de sitio y/o de evento), facilidades (alojamientos, centros gastronómicos, amenidades y equipamiento turístico) y, finalmente, accesos permisibles para la actividad turística (vías de accesos y medios de transporte).

Un área arqueoturística a nivel nacional es Isla de Pascua. Debido a su gran cantidad de material arqueológico, entre ellos sus moais y diversas construcciones, la han llevado a posicionarse como uno de los grandes atractivos turísticos a nivel mundial. Pero incluso ahí la gran mayoría de los tours regulares no realiza circuitos netamente arqueológicos, sino que se enfocan más en el ecoturismo, turismo cultural, gastronómico, deportivo, etc.

Actualmente en Chile existe un patrimonio arqueológico, el cual, acorde con su valor, se presenta apropiado al potencial de su zona como parte de la oferta turística local. Sin embargo, al hacer un análisis de cada uno de los sitios, su infraestructura, equipamiento turístico, los accesos, y todo lo que implica un producto turístico como tal, no se perciben sólidas rutas arqueoturísticas, tan sólo se observan sitios con valor patrimonial, o sea, recursos no explotados en su totalidad. No

obstante, existen rutas principalmente en San Pedro de Atacama e Isla de Pascua, las cuales por concepto son parte del turismo arqueológico. Sin embargo, dichas rutas no cuentan con el potencial de rutas arqueoturísticas de nivel internacional, como por ejemplo la Ruta Bética Romana en España o la Ruta Arqueológica de Libia, las cuales, enfocadas en el turismo de intereses especiales, presentan una acabada muestra de sitios, objetos y particularidades. Por lo demás, dichas rutas son de largo kilometraje y duración, frente a lo cual las instalaciones de infraestructura y equipamiento turístico han debido hacerse presentes exclusivamente para aquellas.

METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO

El plan de trabajo a desarrollar en el presente proyecto contempla cuatro etapas con las correspondientes metodologías, las que consisten en: trabajos de terreno, a fin de elaborar un catastro de sitios arqueológicos; trabajos en los museos para efectuar un diagnóstico de ellos; talleres en cada una de las comunas, con participación de autoridades y personalidades y elaboración de los productos que serán entregados a la Entidad Mandante y sus Asociados, con miras a proponer un programa de arqueoturismo.

PROSPECCIÓN ARQUEOLÓGICA

Se llevará a efecto una prospección, con métodos y técnicas arqueológicas, en la franja costera comprendida entre la desembocadura del río Loa y el sur de Taltal, para detectar y catastrar los sitios arqueológicos que se encuentran en esta franja. Esta prospección se llevará a cabo a través de trabajos de terreno con un equipo de profesionales, especialmente arqueólogos, personal técnico de apoyo y audiovisualistas, que se irá desplazando sistemáticamente por el litoral.

Para la prospección se utilizará la metodología arqueológica *ad hoc*, realizando el desplazamiento y barrido de la franja costera, movilizadas en vehículos adecuados para el tipo de terreno y estableciendo campamentos de operaciones en puntos previamente definidos. Todos los sitios arqueológicos hallados serán georreferenciados, registrando sus características en fichas protocolarizadas y describiendo el entorno en el que ellos se encuentran insertos. Se procederá, asimismo, a documentar los hallazgos a través de un registro audiovisual de fotografía y video.

DIAGNÓSTICO MUSEOLÓGICO

En conjunto con el equipo de expertos y los encargados o directores de los museos, se llevará a efecto un análisis detallado de cada uno de los museos de la franja costera, concretándose en el diagnóstico y en la evaluación de cada una de estas instituciones, a fin de llegar a establecer sus deficiencias y potencialidades en relación a su rol museológico y a su potencial integración a las actividades de turismo de intereses especiales.

Para ello se efectuará una detallada descripción de sus dependencias e infraestructura, un análisis de sus montajes museográficos y de sus contenidos, así como de las temáticas expuestas, cuantificación de sus colecciones y una evaluación del valor de ellas, así como del estado de preservación, análisis de sus catálogos y registros y aplicación de recursos tecnológicos e informáticos en cada uno de los museos.

TALLERES COMUNALES

Se realizarán talleres en la cabecera de cada comuna (Tocopilla, Mejillones, Antofagasta y Taltal) en los que participarán los expertos del proyecto (arqueólogos, expertos en turismo, museos, geografía y arquitectura), junto con autoridades comunales y personas relacionadas con la cultura y turismo de cada localidad. Se levantarán actas con el fin de recoger la visión, comentarios, aspiraciones y propuestas aportadas por la propia comunidad local a la temática de este proyecto.

PLAN DE MANEJO TURÍSTICO PATRIMONIAL ARQUEOLÓGICO

Los sitios arqueológicos serán integrados a una propuesta de plan de manejo turístico patrimonial arqueológico. Este plan de manejo contendrá diseños de áreas arqueológicas y de su entorno, accesos, rutas y circuitos, módulos y materiales de información, recomendaciones para implementar infraestructuras, etc.

PROPUESTAS Y PROYECCIONES

El equipo interdisciplinario de expertos, con base en este diagnóstico, determinará cuáles sitios pueden ser puestos a disposición del turismo y cuales deben ser las medidas a tomar para su puesta en valor y protección. Además, entregará propuestas para un plan de manejo e integración en un circuito arqueoturístico en el que estarán involucrados los museos costeros.

Contando con un catastro del patrimonio arqueológico del borde costero se podrá informar al Consejo de Monumentos Nacionales para su incorporación como patrimonio nacional y poder de esta manera iniciar y proponer acciones para protegerlo.

Con esta información se hace posible proyectar el potencial turístico arqueológico, así como definir políticas públicas al respecto que permitan invitar a los privados para la inversión y la explotación de estas nuevas rutas y circuitos turísticos de intereses especiales.

Las Municipalidades y la DIBAM tendrán en su poder información suficiente para presentar proyectos concretos de inversión para el desarrollo de circuitos turísticos bajo planes de manejo de sitios y del entorno, pudiendo postular a los Fondos Nacionales de Desarrollo Regional (FNDR) para potencial el turismo y aumentar el PIB regional.

SERNATUR, como responsable de las materias turísticas, así como las autoridades comunales, dispondrán de propuestas fundamentadas en

un trabajo de investigación sobre el potencial arqueológico de la franja costera de la Región de Antofagasta, las que les servirán de base para planificar programas y actividades que permitan desarrollar esta línea de turismo.

Los museos dispondrán de material fundamentado para la gestión y mejoramiento de las condiciones estructurales de sus dependencias y de las condiciones museográficas de sus exhibiciones, potenciando sus funciones a través de generar, para cada comuna, planes y programas integrados con la comunidad y el patrimonio. Además de ello, podrán trabajar conectados entre sí y respaldar y asesorar científicamente las acciones relacionadas con el turismo y la difusión científica inherente a los recursos arqueológicos y medioambientales del borde costero del Desierto de Atacama.

Asimismo, la autoridad reguladora del medio ambiente contará con información precisa del patrimonio arqueológico del borde costero de la región para contrastar de manera eficiente los estudios e informes de impacto ambiental entregados por las empresas privadas.

